

Responsable Marketing

Le poste

Rattaché(e) à la Direction Commerciale de l'entreprise, vous avez le rôle de développer la définition et la mise en place de la stratégie marketing de nos produits et services. Au plus près des technologies, vous êtes capable de vous adapter à tous les supports digitaux. L'œil rivé en permanence sur l'évolution des tendances et des technologies, auxquelles vous vous adaptez, vous devez sans cesse réfléchir à la meilleure manière de relayer la stratégie marketing sur les principaux supports digitaux (web, tablette, mobile).

Une vraie connaissance du web

Vous orientez notre stratégie en utilisant uniquement les outils digitaux : référencement naturel et payant, display, réseaux sociaux, affiliation, tracking ... Par le biais de techniques comme le référencement naturel, l'achat de mots clés, le développement de partenariats ou de bandeaux publicitaires, vous proposez la meilleure stratégie pour optimiser la visibilité de l'entreprise sur les supports digitaux. Du côté technique, un minimum de connaissances basiques sur des aspects précis (comme le langage HTML) est appréciée. Cela facilitera vos échanges en mode projet avec les développeurs.

Une maîtrise des réseaux sociaux

Vous êtes un bon Community Manager. Vous développez et animez les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et LinkedIn. Vous aidez nos équipes à bien gérer leurs propres présences sur les réseaux sociaux.

Un responsable polyvalent et inventif

La créativité et la réactivité font partie de vos qualités. Ces qualités constituent un vrai point fort pour nous, vous vous sentez à l'aise à sortir des sentiers battus et à apporter à la fois votre savoir-faire technique, mais également votre propre patte créative. Fourmillant d'idées, vous serez force de proposition, vous aimez découvrir et tester de nouvelles choses dans un environnement qui change si rapidement ...

Une réelle expérience

Vous avez de 3 à 5 ans d'expérience dans une position similaire.

Le bon niveau d'études

5 ans d'études en école de commerce ou un master en marketing.